

美麗徠化妝品美容工業股份有限公司

龍眼花抗氧化機能性保養品開發計畫



經營理念

秉持著品質優良的經營理念，致力精進生產技術及品質第一，具有完整的研發團隊及製程能力，是專業之保養品(含藥)化妝品代工廠(O.E.M、O.D.M)。公司期望為台灣傳統農業爭取新的發展契機，並將公司優質商品能推廣至全世界。

成立日期：91年7月

負責人：鐘甄銓

資本額：26,000千元

員工人數：43人

本案合作之技轉單位

嘉藥學校財團法人嘉南藥理大學化粧品應用與管理系所

計畫緣起

目前我國化妝保養品產業缺乏關鍵性原料且研發技術相對落後。因此如何突破現有技術與市場瓶頸，為目前國內業界所最需努力之目標。本研發標的為利用龍眼花進行萃取，評估萃取物於皮膚保護及抗氧化等功效及在皮膚保養品的開發應用技術。龍眼花精萃及產品具原料獨特性與差異化及產品核心價值與利益，關鍵性原料與技術將可商業化運用於未來保養及保健產品之生產。

新產品簡介

天然龍眼花精萃物原料的產出，衍生龍眼花保養品，具地方產業特色的加值應用。開發獲得龍眼花化妝水、龍眼花精露及龍眼花乳霜3項產品。透過實驗獲得最佳配方，使高度有效成分能夠導入皮膚中釋放。



圖 1. 產品圖



圖 2. 龍眼花精萃化妝水



圖 3. 龍眼花精萃乳霜



圖 4. 龍眼花精露



圖 5. 產品組合

計畫創新重點

公司以往原料為外購或透過原料商進口，藉由本計畫開發自有原料，將可提升本公司之產品與品牌服務價值。公司與學術界合作，研發龍眼花，並製備開發成龍眼花皮膚保養品，具備科學驗證的證據，可行銷國內外，並進軍中國大陸及東南亞市場。目前已小量試生產龍眼花皮膚保養品，產出1項龍眼花精萃物原料及3項龍眼花皮膚保養品。

研發成果及衍生效益

計畫中獲得之龍眼花化妝水、龍眼花精露及龍眼花乳霜產品已進入試量產階段，預計於107年度每項產品各量產800瓶，預計售價為新台幣4000元，初期預估可銷售800組，產值可達新台幣320萬元。

專案執行重要心得

公司重視研發，並積極推動提升生產技術以及改良及創新產品。公司目前積極拓展研發各項機能性保養品、藥粧保養品及國外業務發展、電子商務等市場。本計畫與學術界合作開發出龍眼花保養品，與大學院校產學合作，藉此增加產品行銷之公信力。計畫研發過程中公司所獲得相關之研發經驗，將可累積研發團隊之研發能量。研發標的具題材獨特性與產品功能性，未來產品之訴求將定位於高功能性產品，可望為保養品界注入一股新意。